

**Berlin Review**  
**Zeitschrift**  
**für Bücher und Ideen**

**Mediakit**

**Launch im Januar 2024**

Berlin Review ist eine neue Zeitschrift für **Bücher und Ideen**. Wir veröffentlichen **literarische Essays** und **Buchbesprechungen**, die sich ausführlich mit Themen der Gegenwart befassen, dazu einige kürzere **Kolumnen** und **Kommentare**.

Wir produzieren **8 Online-Ausgaben** im Jahr. Jede enthält **15 bis 20 Texte**, die wir zum Erscheinungstermin freischalten und via Homepage, Social Media und Newsletter kontinuierlich bewerben. **2x im Jahr** produzieren wir einen gedruckten **Reader** mit ausgesuchten Texten.

Unsere **Erscheinungstermine** (+/- einige Tage) sind:

1. Februar | 15. März | 25. April | 1. Juni | 7. Juli | 7. September | 10. Oktober | 25. November für die Online-Ausgabe, 15. April | 8. Oktober für den *Reader*. **8 Gesprächsveranstaltungen über literarischen Journalismus** im Jahr und ein **Podcast** vervollständigen unser Angebot.

Berlin Review ist eine unabhängige Neugründung.

Wir finanzieren uns aus Abo- und Anzeigenverkäufen, einer Start-up- und einer Veranstaltungsförderung. Weitere Informationen finden Sie auf unserer [Pre-Launch-Events-Seite](#), in unserem [Newsletter](#), auf [Instagram](#) und [Twitter](#).

### Abopreise (inkl. MwSt. und ggf. Verpackung u. Versand\*)

- vergünstigtes Einstiegsabo — variable Preisgestaltung
- reguläres **Online-Only-Abo** — 12 € pro Online-Ausgabe (= 96 / Jahr oder **8 € pro Monat**)
- **Online + 2 Reader** — 16 € pro Online-Ausgabe (= 128 / Jahr oder **10,67 € pro Monat**)
- **Förderabo** Online + 2 Reader + 1 Gadget — 30 € pro Online-Ausgabe (= 240 / Jahr oder **20 € pro Monat**)
- Einzelverkauf Reader — **15 €** (zzgl. **2,95 €** für Verpackung und Versand innerhalb Deutschlands\*)

\*für den Versand außerhalb Deutschlands erheben wir eine Versandkostenpauschale von **6,95 €** pro Reader-Exemplar

Unsere **Zielgruppe** sind **Entscheiderinnen und Multiplikatoren** in Politik, Gesellschaft, Kultur und Medien | **Wissensarbeiter:innen** in Bildung, Forschung und Kreativwirtschaft | **Expert:innen** und an Expertendiskursen Interessierte | wissensorientierte, buchaffine Leser:innen, die Komplexität und Unterhaltsamkeit schätzen. In Deutschland allein sind das mindestens **1 Mio Menschen** (Quellen: [bpb 2022](#), [BMWK 2023](#)). Mittelfristig möchten wir 20 bis 30.000 Abonnent:innen erreichen.

**Autor:innen, die 2024 für uns schreiben wollen:**

Alan Pauls / Amanda Lee Koe / Anja Kümmel / Anselm Franke / Anton Jäger / Barbara Vinken / Benjamin Loy / Birthe Mühlhoff / Carlos Spoerhase / Carolin Wiedemann / Caspar Shaller / Christoph Möllers / Claudia Durastanti / Cristina Rivera Garza / David van Reybrouck / Danilo Scholz / Enis Maci / Eva von Redecker / Ewa Atanassow / Felix Lüttge / Gerhard Poppenberg / Hanna Engelmeier / Hito Steyerl / Insa Wilke / Jürgen Osterhammel / Juliane Liebert / Julika Griem / Kai Marchal / Katharina Borchardt / Kirsty Bell / Lara Sielmann / Lauren Oyler / Lena Fiedler / Linus Westheuser / Lothar Müller / Maxi Wallenhorst / Milos Več / Morten Paul / Nele Pollatschek / Olga Grjasnowa / Oliver Nachtwey / Oliver Weber / Onur Erdur / Paul B. Preciado / Rike Scheffler / Ronya Othmann / Ryan Ruby / Samir Sellami / Sandra Hetzl / Sasha Salzmann / Steffen Martus / Steffen Mau / Teresa Koloma Beck / Tobias Haberkorn / Thomas Meaney / Timo Feldhaus / Tom Khaled Würdemann / Ulrich van Loyen / Verena Lueken / Wolfgang Hottner / Yevgenia Belorusets

## Anzeigenformate und -preise\*

### 1. Homepage-Banner

einziges Werbeelement im redaktionellen Teil unserer Startseite / zentrale Platzierung unterhalb der ersten 4 Teaser-Blöcke / Preis: **400 € pro Woche**

### 2. Kacheln in Textansichten

jedes gebuchte Kachelmotiv ist **das exklusive Werbeelement in einem Viertel aller unserer Texte** (der aktuellen Ausgabe und des Archivs) / **bis zu 4 Kachelmotive** können gleichzeitig gebucht werden / zentrale **Platzierung in den Textansichten** nach dem 2. oder 3. Absatz, Wiederholung nach 12 bis 15 Absätzen (bei entsprechender Textlänge) / Preis: **250 pro Kachelmotiv und Woche**

### 3. Homepage-Billboard

größtmögliches Werbeelement auf Berlin Review / Platzierung auf gesamter Bildschirmbreite außerhalb des redaktionellen Teils der Startseite (über dem Titel und, wenn Wiederholung gewünscht, über dem Footer) / Preis: **900 € pro Woche** (oder **1.100 € pro Woche** mit Wiederholung)

### 4. Newsletter-Kacheln

bis zu 3 Kacheln pro Newsletter (im Fließtext), formatidentisch mit Kacheln in Textansichten / der Newsletter erscheint **mindestens 1 × pro Woche**, ist kostenlos und richtet sich an Interessierte und Abonnierte zugleich / Preis: **80 € pro Kachel und Woche**

### 5. Exklusiv-Sponsoring Newsletter

3 Kacheln im Newsletter + **Highlight-Link** "*sponsored by* [Sponsor]" am Beginn des Newsletter-Texts / Preis: **300 € pro Woche**

### Anzeigenpakete

- Homepage-Banner + 1 Kachelmotiv: **600 € pro Woche**;  
+ 2 Kachelmotive: **830 pro Woche**;  
+ 4 Kachelmotive: **1.250 pro Woche**
- 2 Kachelmotive zugleich : **450 pro Woche**;  
3 zugleich: **680 pro Woche**; 4 zugleich: **900 pro Woche**
- 1 Kachelmotiv + 1 Newsletter-Banner zugleich:  
**300 € pro Woche**

### \*Sonderrabatt Frühbuchungen Q1+Q2/2023

Buchungen für unsere ersten beiden Quartale (Ausgaben 1. Februar | 15. März | 25. April | 1. Juni), die bis zum 20. Januar 2024 eingehen, erhalten **25 % Rabatt**.

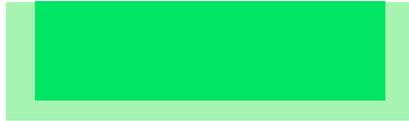
Buchungswochen von Montag bis Sonntag. Wir versuchen, Buchungen quartalsweise im Voraus zu verteilen. Regulärer Buchungsschluss 1 Woche vor Quartalsbeginn, spätere Buchungen je nach Verfügbarkeit. Abrechnung quartalsweise auf Rechnung zahlbar innerhalb von 14 Tagen. Vorauskasse 2 % Skonto. Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt.

BLNR Publishing GmbH,  
Brunnenstraße 188, 10119 Berlin,  
Amtsgericht Charlottenburg  
HRB 253463 B, USt-ID DE361406263,  
Geschäftsführer: Dr. Tobias Haberkorn  
[hello@blnreview.de](mailto:hello@blnreview.de)

---

### Homepage-Banner

---



Format (fix):  
Breite: zw. 900 & 1050 px  
Höhe: zw. 250 & 300 px

Platzierung:  
Homepage zentral

---

### Homepage-Billboard

---



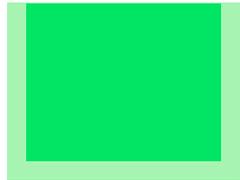
dynamisches Format

Format (dynamisch):  
Weite: 100 % des Browserfensters  
Höhe: 45 % des Browserfensters  
Platzierung: Homepage über dem Titel

---

### Kachel 1

---



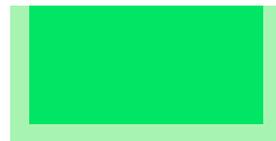
Format (fix)  
Breite: zw. 500 & 600 px  
Höhe: zw. 400 & 450 px

Platzierung:  
Textansicht oder  
Newsletter

---

### Kachel 2

---



Format (fix)  
Breite: zw. 600 & 700 px  
Höhe: zw. 300 & 350 px

Platzierung:  
Textansicht oder  
Newsletter

---

### Homepage-Billboard (Wiederholung)

---



dynamisches Format

Format (dynamisch):  
Weite: 100 % des Browser-Fensters  
Höhe: 80 % des Browserfensters  
Platzierung: Homepage über dem Footer